



Gut Neuhof

Mirjam und Uwe Plessing



Gut Neuhof 20
88662 Überlingen-Bamberg



Tel. 07551 / 94 99 781
Fax 07551 / 94 99 782



info@gut-neuhof.com



www.gut-neuhof.com

Vor gut zwei Jahren stellten Mirjam und Uwe Plessing die Weichen für die Zukunft und beschlossen mit Ihren Puten die Onlinewelt zu erobern. Bis dies Realität wurde, vergingen jedoch nochmals mehrere Monate. Zu Beginn sollte ein Verwandter den eigenen Onlineshop aufbauen. Doch schnell war den Beiden klar, dass eine Insellösung auf Dauer nicht das Richtige sein konnte. Zu großer manueller Aufwand, zu viele Fehlerquellen bei der Übertragung. Eine integrierte Lösung mit Anbindung an das bestehende Warenwirtschaftssystem musste her.

DAS ONLINE-GESCHÄFT IST KEIN HOBBY

Daher kontaktierten Plessings KiRa bezüglich einer Anbindung des Warenwirtschaftssystems mit einem Webshop. „Gleich bei unserem ersten Gespräch mit Herrn Kiwitz machte er uns klar, dass dies ein ernstzunehmender Geschäftszweig sei, mit neuen Spielregeln und Herausforderungen. Die Vorstellung, den Webshop nebenher zu betreiben, nahm er uns gleich. Er stellte die richtigen Fragen und zwang uns, mehr darüber nachzudenken, was wir wirklich wollten. Da bestätigte sich wieder unser Eindruck, dass Herr Kiwitz und die Firma KiRa die richtigen Partner für uns und für den Schritt in die Onlinewelt sind.“

DAS ONLINE-BUSINESS IST SCHNELL

Ein Jahr zuvor wurde das Warenwirtschaftssystem FoodOffice von KiRa beim Gut Neuhof eingeführt. „Ich habe beruflich schon einige Softwareumstellungen mitgemacht und nie gab es einen reibungslosen Transfer. Von der Umstellung bei KiRa war ich jedoch positiv überrascht. Zwar klappte auch hier nicht alles auf Anhieb, aber der Service war Spitze! Ich konnte sogar Herrn Seminara vom Support abends um 23 Uhr noch per WhatsApp anschreiben. Und gerade im Onlinehandel muss man schnell sein - also war klar, dass wir auch einen Partner brauchen, der flexibel und schnell reagiert - so wie KiRa.“

Der erhoffte Starttermin für den Onlineshop sollte zu Beginn der Zusammenarbeit die umsatzstarke Grillsaison sein. Das es schlussendlich November wurde, stellte sich als Segen heraus. Zum einen startete das Weihnachtsgeschäft und viele Endkunden waren online auf der Suche nach einem Weihnachtsbraten. Zum anderen spielte die kühle Jahreszeit den Plessings in die Hände, da der Versand von gekühlten Lebensmittel auch für die Logistikunternehmen noch immer nicht alltäglich ist. Insgesamt wurden die Erwartungen für den Start übertroffen und die Plessings blicken zufrieden auf die vergangenen Monate seit der Eröffnung ihres Onlineshops zurück.





DIE SHOPBETREIBER BRAUCHEN SPEZIALISTEN

Die Basis des Onlineshops vom Gut Neuhofer wurde mit dem Freiburger Unternehmen OXID erstellt. Die OXID eSales AG, ist einer der führenden Anbieter an Endkundenshops und Händlerportale. Gerade Händlerportale zeichnen sich durch komplexe Systemarchitekturen und erweiterte Anforderungen an Funktionalität und Datenkommunikation mit anderen IT-Systemen aus. Dazu gehören umfangreiche Rechteverwaltung, angepasster Checkout- und Bestellprozess, komplexe Rabattsteuerung, Preisfindung und -anzeige. Hier glänzt OXID mit einer hohen Flexibilität und soliden B2B-Modulen. Weitere wichtige Lebensmittelmodule wie die Deklaration der Lebensmittel, die Leergutverwaltung oder die Chargenrückverfolgung entwickelte KiRa speziell für das Onlinebusiness mit dem Know-how aus 15 Jahren Erfahrung in der Branche. *„Solche Module sind einzigartig und bei Standard-Webshop-Anbietern nicht zu finden. Häufig müssen sie teuer nachprogrammiert werden. Ein klarer Pluspunkt für die KiRa Informatik GmbH“* erklärt Herr Kiwitz.

Zusätzlich entwickelte KiRa Schnittstellen, die den Online-Shop mit dem Warenwirtschaftssystem FoodOffice miteinander verschmolzen und es zu keinen Datenbrüchen in der Auftragsverarbeitung kommt. *„Mir war wichtig, dass alles automatisch läuft und ich nicht jede Bestellung im Onlineshop per Hand nochmal in FoodOffice eintragen muss“* erzählt Frau Plessing. Heute importiert der Shop alle Bestellungen direkt in FoodOffice.

DIE ONLINIEWELT BRAUCH ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

Bisher drehte sich bei Plessings alles rund um die Pute und deren Haltung. Schnell merkten Sie jedoch, dass mit dem Besitz eines eigenen Onlineshops auch einiges dafür getan werden

musste, damit die Internetwelt von ihrem Shop erfuhr. Marketingkonzepte mussten erstellt, Google AdWords-Kampagnen aufgebaut werden und mit einem Mal, grübelten Mirjam und Uwe Plessing darüber, welche Bilder und welche Texte passend für ihren Facebook-Account sind. *„Wir hatten ja keine Ahnung von solchen Sachen. Wir haben uns immer nur Gedanken darüber gemacht, wie wir unser Sortiment erweitern oder welche Soßen wir zusätzlich anbieten können. Wenn uns jemand vor einem Jahr gesagt hätte, dass wir Instagram nutzen und auf Facebook Rezepte posten würden - wir hätten denjenigen für verrückt erklärt! Das Schöne ist, dass wir mit KiRa einen Partner haben, der uns auch in allen Online-Angelegenheiten zur Seite steht.“*

DIE ZUKUNFT IST DIGITAL!

Die Plessings wären nicht die Plessings, hätten sie nicht schon wieder neue Projekte und Ideen im Kopf. So möchte Frau Plessing mit der Sous-vide Garmethode ihre Puten schonend garen und zusammen mit neuen Soßen online verkaufen. *„Aber nur wenn es der Belegschaft geschmeckt hat – die sind nämlich meine schärfsten Kritiker.“* Insgesamt sei der Schritt in die Onlinewelt wichtig und richtig gewesen, so berichtet Frau Plessing. Einige Ihrer Kunden und Händler würden auch mit dem Gedanken spielen, viele hält jedoch die umständliche Logistik noch davon ab. Dass die Digitalisierung auch die Lebensmittelbranche verändern wird, darin sind sich aber alle einig.

Telefon-Interview vom 15.03.2018 mit Frau Plessing

Freiheit zu mehr Erfolg...

...MIT DEN PASSENDEN IT-LÖSUNGEN

Wenn auch Sie eine proaktive Rolle in der digitalen Welt einnehmen wollen, dann kontaktieren Sie uns und informieren Sie sich über die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. KiRa bietet Ihnen ein umfassendes Wissen und Know-how an, von der IT-Beratung über die individuelle Softwareentwicklung bis zu ausgereiften Branchenlösungen. In Zeiten des digitalen Wandels unterstützen wir Sie natürlich auch auf dem Weg in die Onlinewelt – sei es mit Ihrem eigenen Onlineshop, einem Kundenportal für Ihre Händler oder bei der Übernahme Ihres Online-Marketings.

